

XU HƯỚNG TIẾP NHẬN SẢN PHẨM BÁO IN CỦA CÔNG CHÚNG TỈNH THỪA THIÊN HUẾ HIỆN NAY

Lê Quang Minh

Khoa Báo chí – Truyền thông, Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế

Email: lequangminhdhkh@gmail.com

Ngày nhận bài: 10/02/2020; ngày hoàn thành phản biện: 17/02/2020; ngày duyệt đăng: 02/4/2020

TÓM TẮT

Trong thời đại công nghệ số, công chúng báo in có những thay đổi rõ rệt trong xu hướng tiếp nhận thông tin. Không chỉ tin tức, công chúng còn đòi hỏi các tòa soạn báo in phải thể hiện những quan điểm, góc nhìn riêng biệt, đặc sắc. Thông qua khảo sát công chúng tỉnh Thừa Thiên Huế, chúng tôi đưa ra một số nhận định và dự báo thay đổi trong xu hướng tiếp nhận sản phẩm báo in của nhóm công chúng này. Đồng thời, chúng tôi cũng đề xuất một số khuyến nghị, giải pháp để các tòa soạn báo in có những thay đổi phù hợp với các xu hướng mới của công chúng.

Từ khóa: xu hướng tiếp nhận, công chúng, báo in.

THE CURRENT TREND IN RECEPTION OF PRINT MEDIA BY READERS IN THUA THIEN HUE

Le Quang Minh

Faculty of Journalism and Communications, University of Sciences

Email: lequangminhdhkh@gmail.com

ABSTRACT

In the digital era, readers of the print media have had several considerable changes in their methods of information access. Readers require the print media to have their own standpoints and distinctive angles other than news alone. Based on a survey with readers in Thua Thien Hue, we have discussed and anticipated certain changes in the tendency of reception of print media news. Accordingly, we recommend measures for editorial boards of print media to have appropriate strategies to meet the demands of the readers.

Keywords: print media, readers, the trend in news reception.



Lê Quang Minh sinh ngày 05/04/1987. Ông tốt nghiệp cử nhân Báo chí tại trường Đại học Khoa học, Đại học Huế năm 2010. Năm 2017, ông tốt nghiệp thạc sĩ Báo chí học tại Học viện Báo chí Tuyên truyền, Hà Nội. Hiện ông là giảng viên tại trường Đại học Khoa học, Đại học Huế.

Lĩnh vực nghiên cứu: Lao động nhà báo.